

六、项目进度安排

2019年6月-2019年10月，网站、微商等系统搭建完成；

2019年11月，招募家庭测试；

2019年11月-12月，内侧销售；

2020年1月，产品上市。

七、创业愿景

让广大人民群众吃到放心、安全、绿色的健康食品。